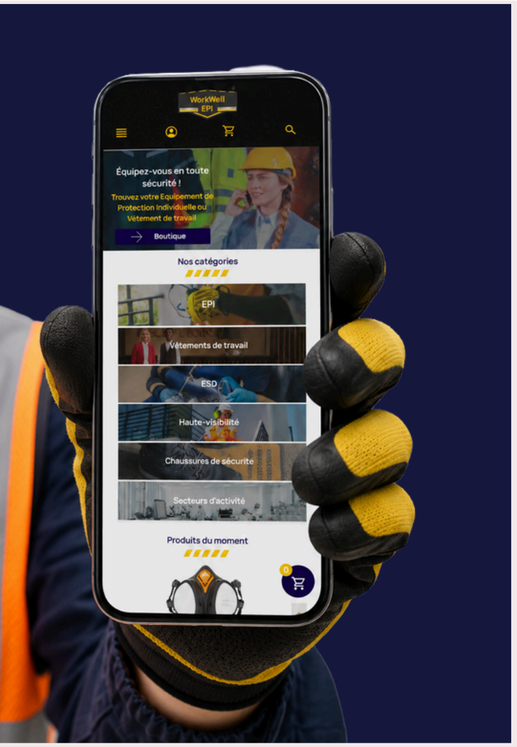
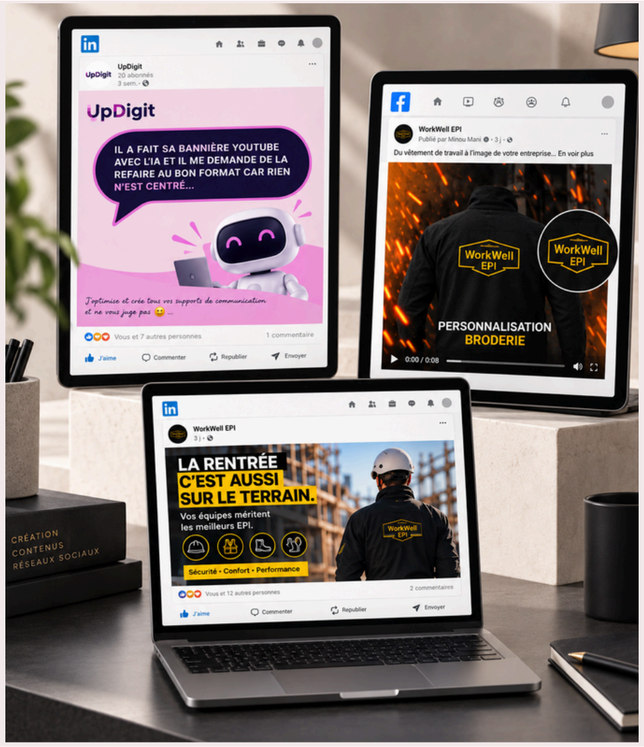










PORTFOLIO

MES CRÉATIONS

UX/UI DESIGN • WEB DESIGN • IDENTITÉ VISUELLE

SEPT 2026

AMANDINE CASPAR



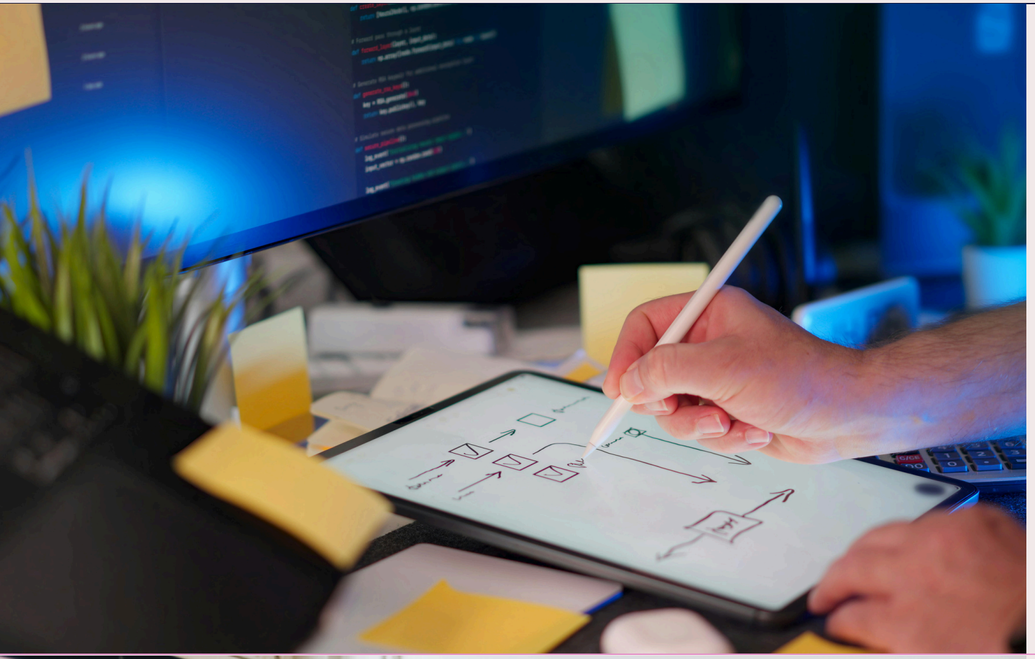
DESIGNER, MAIS PAS QUE

PRÉSENTATION

UX/UI Designer avec une **solide culture du digital**, je conçois des **interfaces et des expériences** esthétiques, simples d'utilisation et orientées métier.
Curieuse et polyvalente, j'aime **comprendre un besoin, structurer une expérience puis lui donner vie visuellement**, tout en gardant à l'esprit les **contraintes techniques** et la **réalité du développement web**.

MON PARCOURS & MA FORMATION

Mon parcours s'est construit pendant plus de **15 ans dans le digital, les projets IT et les SIRH**, avec des expériences en **gestion de projet**, **conseil et management**. Cette culture projet me permet aujourd'hui de dialoguer aussi bien avec les métiers qu'avec les équipes techniques.
J'ai choisi de compléter cette expérience par une **spécialisation en UX/UI Design et conception digitale**, afin de replacer la création et l'expérience utilisateur au cœur de mon métier. Aujourd'hui, j'interviens sur des projets mêlant **UX/UI, web design, identité visuelle, stratégie digitale et communication digitale.**



MA VISION

Pour moi, un design réussi ne se limite pas à une belle interface. Il doit être **intuitif, cohérent et pensé pour ses utilisateurs**, tout en répondant aux **objectifs du projet**. J'aime concevoir des expériences où l'esthétique, l'usage et la fonctionnalité trouvent le bon équilibre.



MA MISSION

Transformer un besoin en **une expérience digitale claire et engageante**. Comprendre les utilisateurs, structurer les parcours, concevoir les interfaces et collaborer avec les équipes projet pour donner vie à des solutions à la fois **utiles, accessibles et réalisables techniquement**.

MES VALEURS

Au-delà des outils et des méthodes, je crois beaucoup à la façon dont on construit un projet.

Comprendre avant de concevoir, **écouter** avant de proposer, **rester curieuse et ne jamais perdre de vue les usages** : c'est cette approche que j'essaie d'appliquer à chaque projet.

J'accorde aussi beaucoup d'importance à la **rigueur, au dialogue et à la collaboration**, parce qu'une bonne idée prend tout son sens lorsqu'elle est **comprise, partagée**... et **réalisable**.

créativité

curiosité

écoute

rigueur

engagement







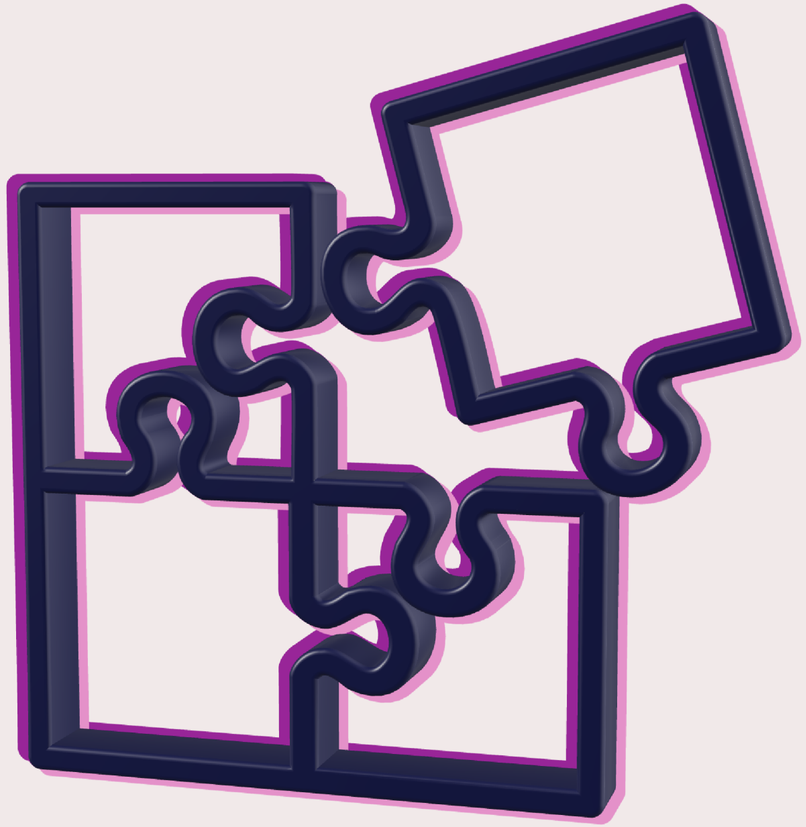
STRATÉGIE DIGITALE

& WEBMARKETING

Avant de créer, il faut savoir **pour qui, pourquoi et avec quels objectifs.**

J'accompagne les entreprises dans la **définition de leur stratégie digitale** : analyse de l'existant, identification des cibles et de leurs besoins, positionnement, choix des canaux et définition des actions à mettre en œuvre.

L'objectif : construire un **écosystème digital cohérent** entre identité de marque, site web, contenus, référencement et réseaux sociaux.



Audit digital | Personas | Positionnement | SEO | Webmarketing

UX/UI DESIGN

CONCEVOIR DES EXPÉRIENCES DIGITALES

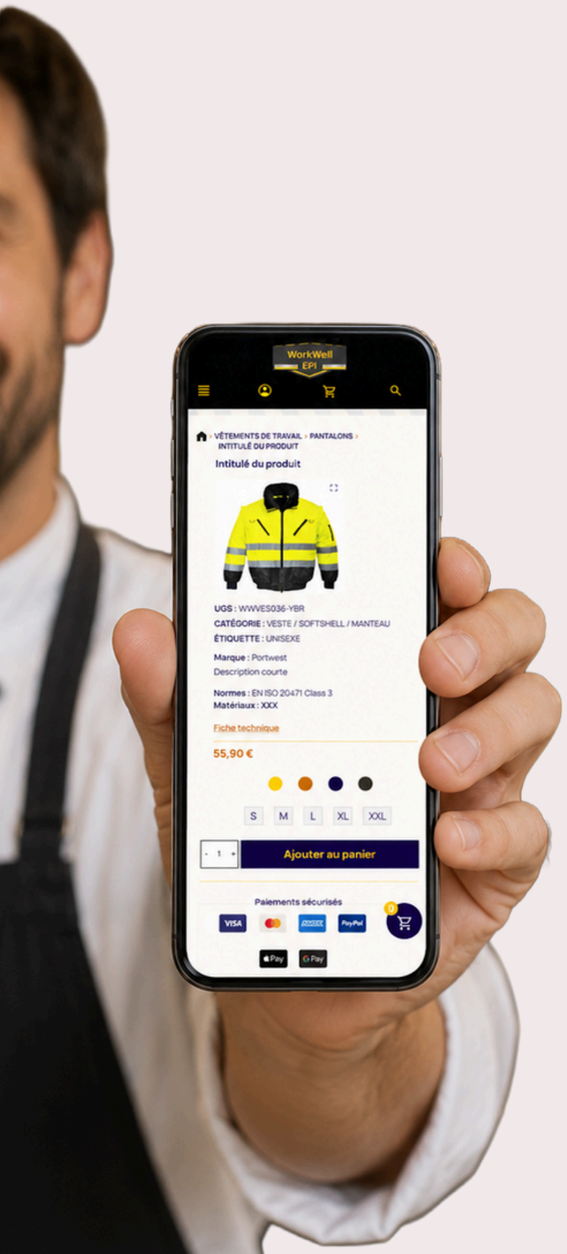
De la compréhension du besoin à la conception de l'interface, j'imagine des **expériences digitales intuitives, cohérentes et adaptées aux utilisateurs**.

Wireframes, maquettes haute fidélité, prototypes, responsive design et intégration web : j'accompagne les projets **de la réflexion jusqu'à leur mise en œuvre**, en tenant compte des enjeux métiers et des contraintes techniques.





UX Research · Wireframes · UI Design · Prototypage · Responsive



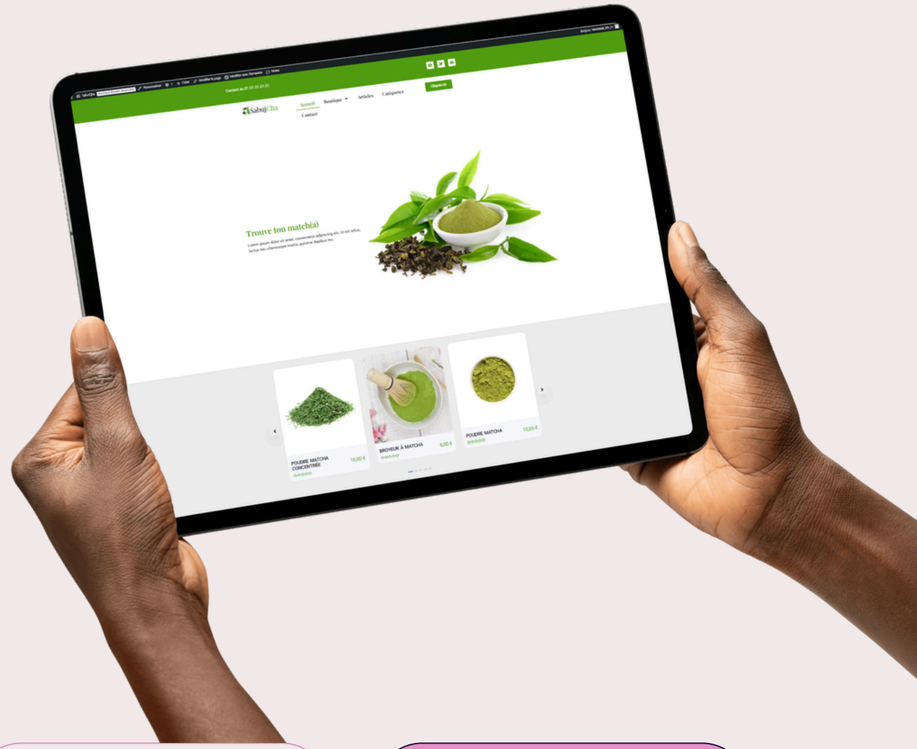
WEB & E-COMMERCE

DE LA MAQUETTE À LA MISE EN LIGNE

Je conçois et réalise des **sites web responsive**, pensés à la fois pour l'**expérience utilisateur, les objectifs métier et les contraintes techniques.**

Sites vitrines ou boutiques e-commerce, j'interviens de dès le début du projet : **analyse du besoin, conception des interfaces, jusqu'à leur intégration web,** avec une attention particulière portée à l'**ergonomie, aux performances, à l'accessibilité et à la cohérence graphique**.

J'optimise également le référencement des pages de votre site internet. **#SEO #GEO**



Wordpress | CMS | E-commerce | Optimisation | Maintenance

IDENTITE VISUELLE

& SUPPORTS DE COMMUNICATION

Construire une **identité visuelle**, c'est créer un univers capable de rendre **une marque cohérente, identifiable et mémorable.** J'accompagne les entreprises dans l'établissement d'une réelle **stratégie digitale & webmarketing.**

Identité graphique, chartes, supports print et digitaux : je conçois et décline des univers visuels adaptés aux différents points de contact de la marque.









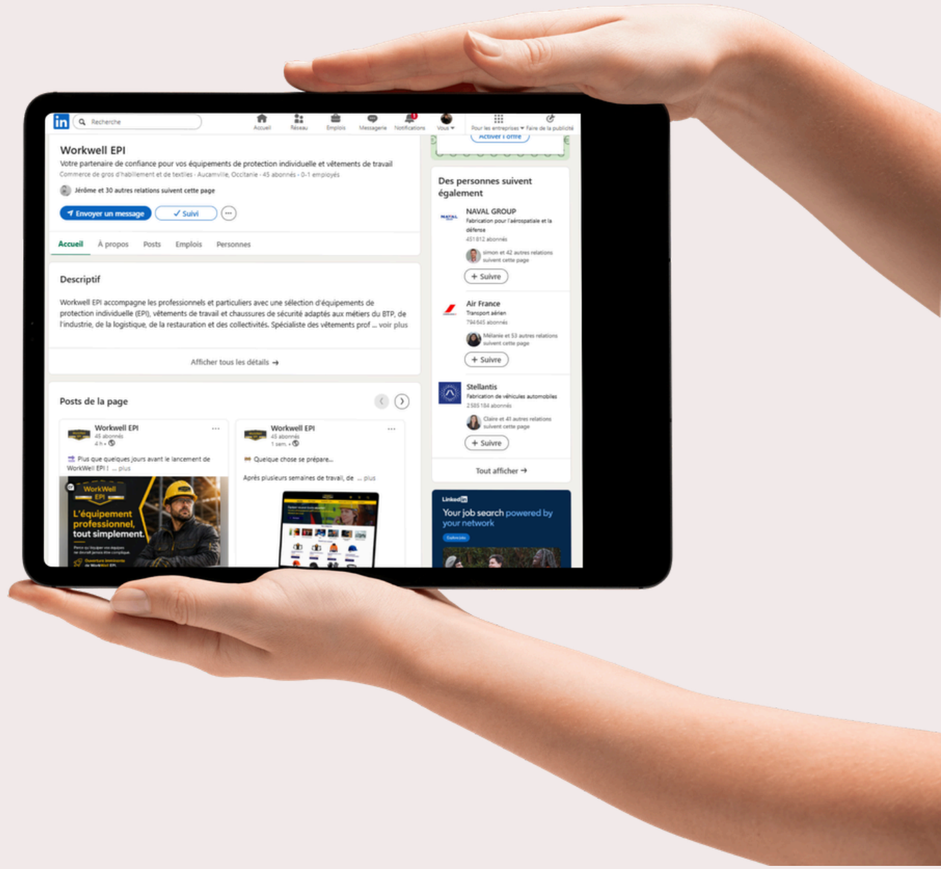
Direction artistique | Charte graphique | Print | Supports de communication | Moodboard

CONTENUS DIGITAUX

& RÉSEAUX SOCIAUX

Je décline également les identités de marque en contenus pensés pour les supports digitaux : **visuels social media, carrousels, animations et formats vidéo**.

L'objectif : créer des contenus cohérents avec l'univers de la marque, adaptés aux codes de chaque plateforme et capables de transmettre un message rapidement.





Social média | Création visuelle | Carrousels | Motion Design | Vidéo

MA MÉTHODOLOGIE

DE CONCEPTION

01. Comprendre

Les besoins, objectifs, utilisateurs, contraintes et analyse de l'existant.

02. Structurer

Le parcours utilisateurs, l'architecture de l'information, le zoning et les wireframes.

03. Concevoir

La direction visuelle, l'UI, les composants, le responsive design et prototypage.

04. Tester & itérer

Les retours utilisateurs et métiers, les ajustements, la collaboration avec les développeurs, autres métiers et amélioration continue.

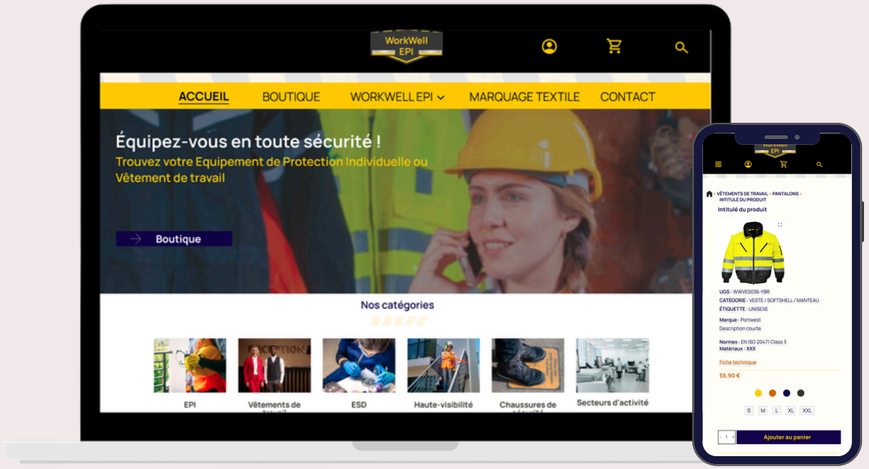
IDENTITÉ VISUELLE

Principal

Minimaliste

Broderie

UX/UI



COMMUNICATION



WORKWELL EPI

UX/UI & WEB DESIGNER

Refonte globale de l'écosystème digital de WorkWell EPI à l'occasion de son changement d'identité : **nouvelle identité visuelle, refonte de l'expérience web et création d'une boutique e-commerce de plus de 600 produits**.

J'ai conçu **les parcours et interfaces responsive sur Figma**, puis réalisé leur intégration sous **WordPress / WooCommerce**, avec des personnalisations **CSS, PHP et JavaScript.**

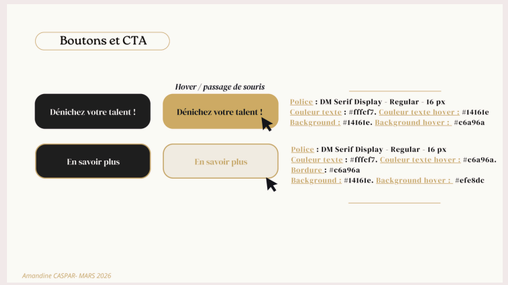
Le projet s'est ensuite prolongé à travers la **communication de la marque** : supports commerciaux, contenus social media, vidéos et déclinaisons graphiques.

Je continue à accompagner Workwell EPI sur l'**optimisation continue du site** et dans sa croissance (webmarketing, SEO, UX/UI...).

IDENTITÉ VISUELLE

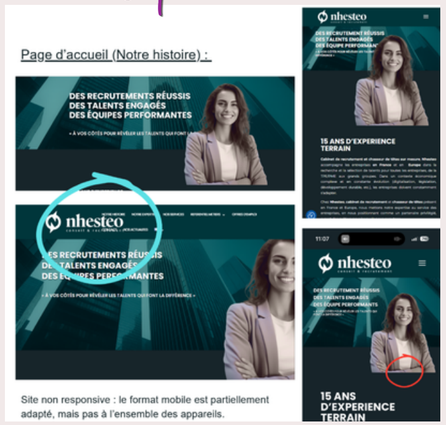






UX/UI

Avant...



Après...



NHESTEO

UX/UI & WEB DESIGNER & SEO

Le projet a débuté par la création d'une **nouvelle charte graphique.**

Avant d'aborder la conception des **wireframes et maquettes sur Figma**, j'ai travaillé sur l'identification de **deux cibles principales** : les entreprises et les candidats. L'enjeu était de **repenser l'expérience proposée par l'ancien site** afin de créer des **parcours distincts et adaptés aux besoins de chaque public**.

Après la phase UX/UI, j'ai assuré la conception du nouveau site sous **WordPress**, dans un premier temps sur un **environnement de test** afin de **sécuriser la transition vers le nouveau site.**

J'accompagne aujourd'hui Nhesteo dans la **maintenance et l'amélioration continue du site** : suivi des **performances, optimisations techniques ainsi que réalisation d'audits SEO**...

COMMUNICATION





MOCKUP PRINT



BELLE Ô NATUR'ELLES

UX/UI & WEB DESIGNER

Création de supports de communication pour un institut de beauté.

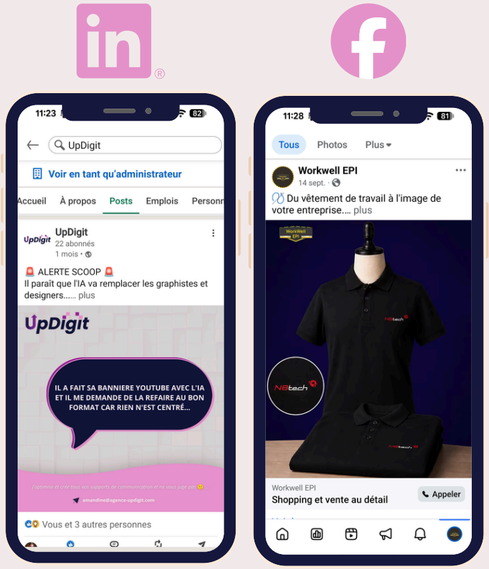
Avant la conception, j'ai défini la **charte graphique** en me basant sur le souhait de positionnement de la dirigeante : une **identité élégante, féminine et premium.**

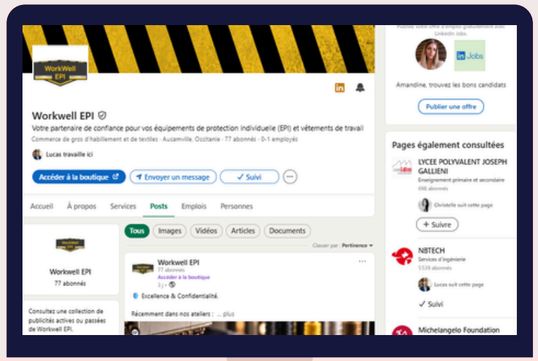
J'ai également choisi un format A6 paysage **cohérent avec l'usage et l'expérience utilisateur.**

Cette première collaboration se poursuit avec un nouveau projet : la **conception du site internet** et **boutique en ligne** de Belle Ô Natur'Elles, afin de décliner cet univers de marque sur son écosystème digital.

CRÉATIONS SOCIAL MEDIA

Posts • Vidéos • Contenus de Marque

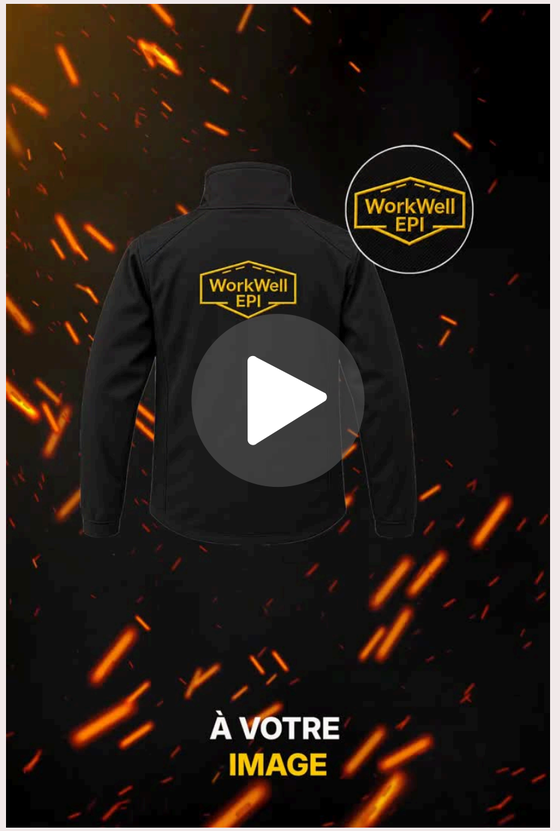




CONTENUS VISUELS

Conception de contenus visuels adaptés à l'identité de chaque marque et aux codes des réseaux sociaux : publications, carrousels et visuels promotionnels pour LinkedIn et Facebook.
Calendrier éditorial mensuel de publications.

121K 82K



MOTION & VIDÉOS

Création de formats vidéo courts destinés aux réseaux sociaux : conception graphique, animation, montage et adaptation aux formats de diffusion (réels, vidéos de promotion, annonces...). Sur Adobe After Effects ou autre logiciel vidéo.

116K 67K

ENVIE D'ÉCHANGER ?

UX/UI Designer • Web designer • Chef de projet digital

Disponible pour de nouvelles opportunités professionnelles, missions freelance et collaborations.



ÉCOUTER
vos besoins

IMAGINER
vos solutions

CRÉER
des expériences

OPTIMISER
l'existant

Amandine Caspar

amandine.caspar@gmail.com

06.31.41.76.39

www.agence-updigit.com

Toulouse - Télétravail / Hybride